



达州技师学院
Dazhou Technician College

汽车服务与营销

(年级：2022级 学制：3年)

人才培养方案

编制负责人： 李 毅

编 制 成 员： 徐春 邓志静 范林杰

审 核： 达州技师学院 教务科

审 批： 中共达州技师学院委员会

二〇二二年五月

目录

一、专业名称及代码	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格	- 1 -
(一) 培养目标	- 1 -
(二) 培养规格	- 2 -
1. 素质要求	- 2 -
2. 知识要求	- 2 -
3. 能力要求	- 2 -
六、课程设置与要求	- 3 -
(一) 公共基础课程	- 4 -
1. 公共基础必修课程	- 4 -
2. 公共选修课	- 13 -
(二) 专业(技能)课程	- 14 -
1. 专业核心课	- 14 -
2. 专业基础课	- 14 -
3. 专业拓展课	- 18 -
4. 专业实践课程	- 19 -
七、教学进程总体安排	- 20 -
(一) 基本要求	- 20 -
八、实施保障	- 23 -
(一) 师资队伍	- 23 -
(二) 教学设施	- 24 -
(三) 教学资源	- 25 -
(五) 学习评价	- 26 -
(六) 质量管理	- 27 -
九、课程免修置换规定	- 27 -
十、毕业要求	- 28 -
十一、附录	- 28 -
(一) 附录一: 汽车服务与营销专业教学进程安排表	- 29 -
(二) 附录二 XX 职业学校教学计划变更审批表	- 31 -

一、专业名称及代码

专业名称：汽车服务与营销

专业代码：700205

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1：汽车服务与营销专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别	职业资格证书 (举例)
交通运输类 (70)	道路运输类 (7002)	汽车销售 汽车维修 汽车用品 配件销售	4-01-02-01 营销员	1、汽车销售 2、汽车维修接待 3、二手车销售 4、汽车直播销售 5、其他售后服务	1+X 技能等级证
			4-01-03-04 二手车经纪人		
			4-01-06-02 互联网营销师		
			4-08-99 其他 技术辅助服务 人员		

备注：1、对应行业 and 主要职业类别来源于《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》；
2、行业和企业认可度高的相应职业资格由学校和企业共同制订考核标准，未列入该表。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握汽车销售顾问、汽车售后服务顾问、汽车保险索赔员、汽车配件管理员、汽车保险与理赔及二手车评估与置换等职业岗位所必备的基本知识，具备汽车营销与汽车技术服务基本能力，具有创新意识、创业能力，身心健康的且具有较强的实际工作能力的专业技术人员。

本专业根据本省产业发展需要和广大家长的需要开展职教高考教育工作，为高校输送合格毕业生。

(二) 培养规格

1. 素质要求

1. 树立良好规则意识，深化尊重意识、守住底线的职业道德认知。
2. 建立、强化学生克服困难、勇于探索、大胆创新、客户至上的工匠精神。
3. 形成实事求是、诚信为本的品德素养。

2. 知识要求

掌握汽车服务与营销必须的基础知识，掌握汽车构造、汽车理论、市场营销等专业知识，了解国内外行业发展的现状和趋势，具有分析和解决汽车运用技术的能力。

- (1) 了解汽车专业英语知识。
- (2) 掌握汽车发动机、底盘、车身、电器的结构和工作原理。
- (3) 掌握汽车机械基础知识，并能进行简单的钳工作业。
- (4) 掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图，并能进行简单电器零部件的检测。
- (5) 学会使用汽车维修设备说明书和汽车维修技术资料。
- (6) 掌握汽车销售的基本流程及相关业务流程。
- (7) 掌握汽车维修业务接待流程及基本知识。
- (8) 具有获取新知识、新技术自学能力，能将所学知识实际应用的能力；

3. 能力要求

基本能力：

- (1) 具备汽车销售、售后相关服务和沟通能力；
- (2) 具备汽车零部件销售的能力；
- (3) 具备业务洽谈并提出技术服务作业项目和技术服务方法的能力；
- (4) 具备对售后服务作业项目进行估价的能力；
- (5) 具备三包鉴定的能力；
- (6) 具备文字、图片等资料的处理，信息收集与分析、管理能力；

服务能力：

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能通过语言表达使客户清楚维修作业的目的和为客户提供用车建议；能通过语言或书面表达方式就工作任务与合作人员或部门之间进行沟通。
- (2) 具有使用常见汽车工、量具开展汽车性能检测和初步能力。

(3) 掌握汽车商务基本礼仪，具备分析客户行为和心理的基本能力，能够针对客户开展一般性的商务谈判和纠纷处理。

(4) 具有计算机操作能力和企业管理软件操作能力，会操作汽车维修企业管理数据库。

(5) 掌握汽车商务技术基础知识，熟悉汽车整车与配件电子商务流程。

(6) 掌握汽车配件基础知识，具有汽车配件销售的能力。

(7) 具有汽车配件库房管理的能力。

(8) 掌握汽车整车营销的基本知识，掌握汽车整车营销策划、推广的策略与技巧

4. 思政要求

(1) 了解伟大祖国灿烂的历史文化和发展历程，培养学生热爱祖国，热爱社会主义制度，拥护中国共产党的领导，坚定正确的政治方向，做到“两个维护”；

(2) 了解我国汽车最新发展趋势，了解我国汽车行业在国际上的领先地位，认同改革开放以来取得的伟大成就，坚定“四个自信”。

(3) 了解汽车行业的先进事迹，让学生树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观、价值观。

(4) 引导学生扣好人生第一粒扣子，立鸿鹄志，做奋斗者，做有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有新人”。

六、课程设置与要求

本专业课程设置分为公共基础课程、专业（技能）课程。

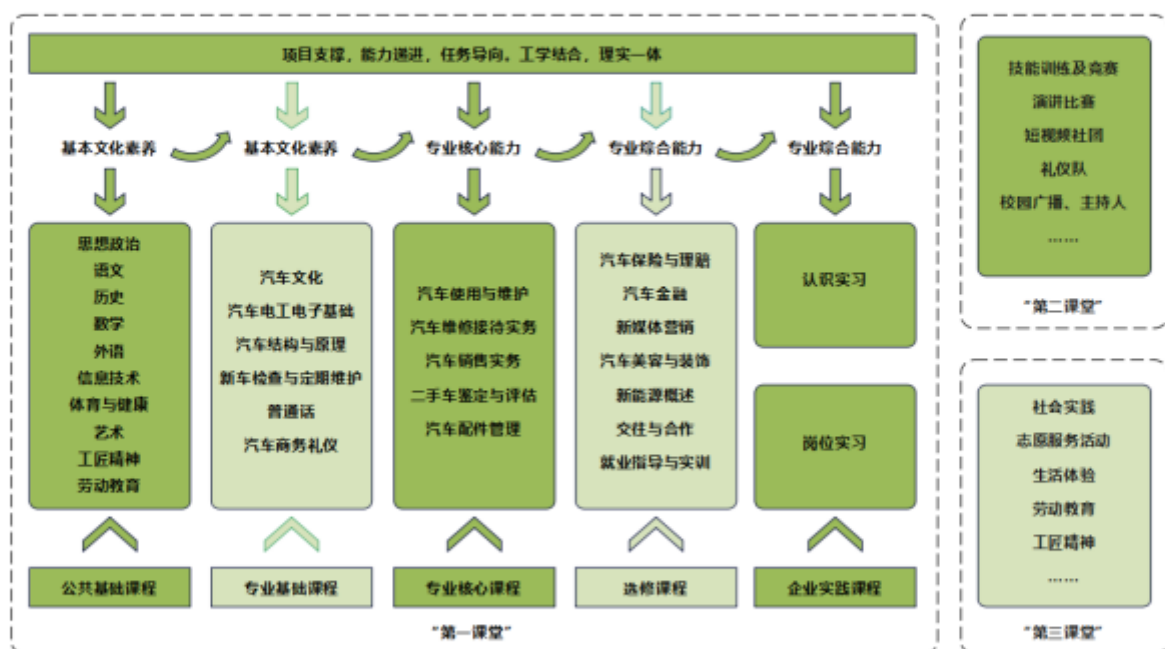


图1 汽车服务与营销专业课程结构图

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、艺术、工匠精神、劳动教育必修课程和人文素养选修课程。

专业（技能）课包括专业基础课、专业核心课、企业实践课程等必修课程和专业选修课程。

（一）公共基础课程

依据教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知（教职成厅〔2019〕6号）精神，按照《思想政治》《语文》《数学》《英语》《历史》《信息技术》《体育与健康》《艺术》《工匠精神》《劳动教育》等课程标准，以及《大中小学劳动教育指导纲要（·试行）》，开设公共基础课程。

1. 公共基础必修课程

表2：公共基础必修课开设情况一览表

课程名称		课程概况			
思想政治	学科核心 素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与			
	中国特色社会主义				
	课程目标	1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化,理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想; 2. 拥护党的领导,领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势,理解新时代中国共产党的历史使命; 3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向,认同和拥护中国特色社会主义制度,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 4. 坚持社会主义核心价值观体系,自觉培育和践行社会主义核心价值观; 5. 热爱伟大祖国,自觉弘扬和实践爱国主义精神,树立远大志向,在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生。 6. 具有人民当家作主的主人翁意识,积极参与民主选举、民主管理、民主决策、民主监督的实践,提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力;			
	主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36	
		中国特色社会主义经济	8		
		中国特色社会主义政治	8		
中国特色社会主义文化		6			
中国特色社会主义社会建设与生态文明建设		6			
	踏上新征程共圆中国梦	2			
教学要求	1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;				

	2.明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信; 3.认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。		
心理健康与职业生涯			
课程目标	1.具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态; 2.能够正确认识自我,正确处理个人与他人、个人与社会的关系,确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标,选择正确的人生发展道路; 3.能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新,正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题,增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。 4.学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划,正确处理人生发展过程中遇到的问题,养成良好职业道德行为习惯,自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神,不断提升职业道德境界。		
主要内容	时代导航 生涯筑梦	4	36
	认识自我 健康成长	8	
	立足专业 谋划发展	4	
	和谐交往 快乐生活	8	
	学会学习 终生受益	6	
	规划生涯 放飞理想	6	
教学要求	学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。		
哲学与人生			
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理,运用马克思主义立场、观点和方法,观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。		
主要内容	立足客观实际,树立人生理想	8	36
	辩证看问题,走好人生路	10	
	实践出真知,创新增才干	8	
	坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值	10	
教学要求	学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
职业道德与法治			
课程目标	1.正确认识劳动在人类社会中的作用,理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用,明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义;		

		2.树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观,强化无论从事什么劳动和职业,都要有干一行、爱一行、钻一行的意识,增强职业道德意识,确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念; 3.了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,理解法治是党领导人民治理国家的基本方式,明确建设社会主义法治国家的战略目标; 4.树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念,形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感;学会从法的角度去认识和理解社会,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 5.正确行使公民权利,自觉履行公民义务,热心公益事业,弘扬集体主义精神; 6.遵守社会规则和公共道德,有序参与公共事务; 7.乐于为人民服务,勇于担当社会责任。			
	主要内容	感悟道德力量	6	36	
践行职业道德基本规范		8			
提升职业道德境界		4			
坚持全面依法治国		4			
维护宪法尊严		4			
遵循法律规范		10			
教学要求	学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。				
语文	学科核心 素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与			
	课程目标	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。			
	主要内容	基础模块	专题 1: 语感与语言习得	108	294
			专题 2: 中外文学作品选读		
			专题 3: 实用性阅读与交流		
			专题 4: 古代诗文选读		
			专题 5: 中国革命传统作品选读		
			专题 6: 社会主义先进文化作品选读		
			专题 7: 整本书阅读与研讨		
			专题 8: 跨媒介阅读与交流		
		职业模块	专题 1: 劳模精神工匠精神作品研读	44	
			专题 2: 职场应用写作与交流		
			专题 3: 微写作		
			专题 4: 科普作品选读		
		拓展模块	专题 1: 思辨性阅读与表达	42	
专题 2: 古代科技著述选读					
专题 3: 中外文学作品研读					
教学要求	坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能。引导学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,培养爱党爱国爱人民的深厚感				

		情和积极的人生态度，增强社会责任感和历史使命感。 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动，深刻领会并树立发展学科核心素养的教学理念，要加强模块间的衔接与整合，与课程发展同步提高课程开发设计等专业能力。 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。重视启发式、讨论式教学，强化关键能力培养，加强必要的基础知识教学和基本技能训练，引导学生自主、积极、愉快地参与或开展积极的言语实践，引导学生独立思考，自主学习，培养逻辑推理、信息加工能力，提高口语交际和文字写作的素养，养成终生学习的意识和能力。 体现职业教育特点，加强实践与应用。采用语文综合实践教学组织形式，要打破时空与学科界限，有意识地加强课程内容与专业教育、职业生活的联系和配合，自然融入职业道德、职业精神教育，创设与行业企业相近的教学情境，逐步掌握运用语言文字的规律。 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。创设更生动、逼真的学习情境，引导学生有效整合语文学习资源，开展基于网络的多种阅读与欣赏、表达与交流、语文综合实践等活动，改善师生的互动方式，提高自主学习的能力。适应新一代信息技术的发展趋势，优化语文学习环境，不断思考和探寻现代信息技术下的语文教学新模式。			
数学	学科核心素养	数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析、数学建模			
	课程目标	在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。 通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。 在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。			
	主要内容	基础模块	基础知识	108	294
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
		拓展模一	基础知识	43	
			函数		
			几何与代数		
			概率与统计		
	拓展模二	专题与案例	43		
	教学要求	1. 落实立德树人，聚焦核心素养。教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生数学学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，要深刻理解数学学科核心素养的内涵、育人价值，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展学生的学科素养上。 2. 突出主体地位，改进教学方式。教师要实施以学生为中心的教学模式，根据学科特点、学生认识规律和专业特点，采用多种教学方式，采取低起点、重衔接、小梯度的教学策略。 3. 体现职教特色，注重实践应用。教学中，加强教学内容与社会生			

		活、专业课程和职业应用的联系，创设或选择关联的教学情境，增加学生数学应用意识；选择或建立合适的数学模型，以解决问题为主线的教学方式，培养学生运用数学解决实际问题的能力。 4. 利用信息技术，提高教学效果。教师要不断提高课堂教学的信息化程度，重视利用软件和工具进行数据计算统计分析，善于利用网络平台获取资源，引导学生在网络中学习，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。			
	学科核心 素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习			
	课程目标	1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。 2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。 3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。 4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。			
英语	主要内容	基础模块	自我与他人	108	200
			学习与生活		
			社会交往		
			社会服务		
			历史与文化		
			科学与技术		
			自然与环境		
			可持续发展		
		职业模块	求职应聘	56	
			职场礼仪		
			职场服务		
			设备操作		
			技术应用		
			职场安全		
			危机应对		
			职业规划		
		拓展模块	自我发展	36	
			技术创新		
			环境保护		
教学要求	1. 坚持立德树人，发挥英语课程育人功能。通过合理的教学活动，帮助学生学习语言的同时，形成对外国优秀文化的正确认识和对中华优秀传统文化的深刻认识，拓展国际视野，坚定文化自信。 2. 开展活动导向教学，落实学科核心素养。教师应深刻领会英语学科核心素养内涵，设计符合学生实际、目的明确、操作性强、丰富多样的课内外教学活动和任务，开展活动导向教学，引导学生在解决真是问题与完成实际任务的过程中，提升能力。 3. 尊重差异，促进学生的发展。教师应根据学生个体差异，有效整合课程内容，选择适当的教学方法和教学模式，为学生提供多样化的				

		学习选择，让不同类型、不同层次的学生都能享受学习英语的乐趣。 4. 突出职业教育特点，重视实践应用。教师应根据英语课程目标与人才培养规格，有意识加强英语课程与专业教育和职业生活的联系，探索融合的教学新模式，重视学生语言实践英语能力培养。 5. 运用信息技术，促进教与学方式转变。将信息技术与英语课程深度融合，善于利用网络平台和教学资源，开展主动、个性化的学习活动，有效实施信息化教学。											
信息技术	学科核心 素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任											
	课程目标	通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理，程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。											
	主要内容	基础模块	<table><tr><td>信息技术应用基础</td><td rowspan="8">72</td></tr><tr><td>网络应用</td></tr><tr><td>图文编辑</td></tr><tr><td>数据处理</td></tr><tr><td>程序设计入门</td></tr><tr><td>数字媒体技术应用</td></tr><tr><td>信息安全基础</td></tr><tr><td>人工智能初步</td></tr></table>	信息技术应用基础	72	网络应用	图文编辑	数据处理	程序设计入门	数字媒体技术应用	信息安全基础	人工智能初步	108
		信息技术应用基础	72										
	网络应用												
图文编辑													
数据处理													
程序设计入门													
数字媒体技术应用													
信息安全基础													
人工智能初步													
拓展模块	<table><tr><td>计算机与移动终端维护</td><td rowspan="10">36</td></tr><tr><td>小型网络系统搭建</td></tr><tr><td>实用图册制作</td></tr><tr><td>三维数字模型绘制</td></tr><tr><td>数据报表编制</td></tr><tr><td>数字媒体创意</td></tr><tr><td>演示文稿制作</td></tr><tr><td>个人网店开设</td></tr><tr><td>信息安全保护</td></tr><tr><td>机器人操作</td></tr></table>	计算机与移动终端维护	36	小型网络系统搭建	实用图册制作	三维数字模型绘制	数据报表编制	数字媒体创意	演示文稿制作	个人网店开设	信息安全保护	机器人操作	
计算机与移动终端维护	36												
小型网络系统搭建													
实用图册制作													
三维数字模型绘制													
数据报表编制													
数字媒体创意													
演示文稿制作													
个人网店开设													
信息安全保护													
机器人操作													
教学要求	1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。要为学生创设感知和体验信息技术的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼计算思维的形成过程和表现形式，将其作为实施项目教学的线索，引导学生在解决问题的过程中经历分析思考、实践验证、反馈调整、逐步形成计算思维，不断提升数字化学习与创新的能力。 2. 立足岗位需求，培养信息能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，以实践项目为引领，以典型任务为驱动，实施行动导向教学，引导学生关联信息技术与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用信息技术解决问题的综合技能。 3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。基础模块打好信息素养基础，分层实施知识性教学，注重运用信息技术工具强化实践技能训练和解决生产生活问题。拓展模块强化职业岗位情境中的实践技能训练，熟练运用信息技术完成相关的职业任务，培养所需的综合与迁移能力。 4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。积极运用信息化教学理念，创设以学生为中心的数字化学习情境，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，												

		鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践,促进教与学、教与教、学与学、的互动。			
历史	学科核心 素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀			
	课程目标	1. 了解唯物史观的基本观点和方法,初步形成正确的历史观,能够将唯物史观运用于历史的学习和探究中,并将唯物史观作为认识和解释现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的,知道划分历史时间与空间的多种方式,能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体,在认识现实社会或职业问题时,能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。 3. 知道史料是通向历史认识的桥梁;了解史料的多种类型;能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据;能够以实证精神对待现实问题。 4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法;能够对同一史事的不同解释加以评析;学会从历史表象中发现问题,对史事之间的内在联系做出解释;能够全面客观地评价历史人物;能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。 5. 树立正确的国家观,增强对祖国的认同感;认识中华民族多元一体的历史发展进程,形成民族认同和正确的民族观,铸牢中华民族共同体意识;了解并认同中华先进文化,引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概,认识中华文明的历史价值和现实意义;拥护中国共产党领导,认同社会主义核心价值观,树立“四个自信”;了解世界历史发展的基本进程,形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识;能够确立积极进取的人生态度,树立劳动光荣的观念,养成良好职业精神,树立正确世界观、人生观和价值观。			
	主要内容	基础模块	中国历史 世界历史	72	72
		拓展模块	自主开发		
	教学要求	1. 基于历史学科核心素养设计教学。结合不同教学内容所蕴含的历史学科核心素养的不同方面,合理设计教学目标、教学过程、教学评价,既注重对某一核心素养的专门培养,也注重对学科核心素养的综合培养,以科学有效地达成课程目标。 2. 倡导多元化的教学方式。结合教学内容,创新教学形式、教学过程和教学方法;鼓励学生开展自主学习、探究学习和合作学习,在做中教、做中学,调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。 3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。教师应结合专业人才培养方案,创设与行业、专业相近的教学情境,设计体验未来职场的教学活动,探索课堂教学与专业实习实训相融合的教学模式。 4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。教师应有效运用现代信息技术,创设历史情境,指导学生充分利用各种信息资源,开展基于网络的自主学习,教师实时、动态监测与评价学习过程与结果,提供及时和针对性的指导,促进学生深度学习。			
艺术	学科核心 素养	艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
	课程目标	1. 通过课程学习,参与艺术实践活动,掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法,感受艺术作品的形象及情感表现,识别不同艺术的表现特征和风格特点,体会不同地域、不同时代艺术的风采。 2. 结合艺术情境,依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断,丰富审美经验,增强审美理			

		解,提高审美判断能力,陶冶道德情操,塑造美好心灵,形成健康的审美情趣。 3. 根据一个主题或一项任务,运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达,尝试解决学习、工作和生活中的问题,美化生活,具有创新意识与表现能力。 4. 从文化的角度分析和理解作品,认识文化与艺术的关系,了解中国文化的源远流长和博大精深,热爱中华优秀传统文化,增进文化认同,坚定文化自信,尊重人类文化的多样性。				
主要内容	基础模块	音乐鉴赏与实践		18	36	
		美术鉴赏与实践				
	拓展模块	歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其它		18		
教学要求	1. 准确理解艺术学科核心素养,科学制定教学目标。正确把握课程性质与任务、目标与内涵,认识到四项学科核心素养既独立又融通,是具有内在逻辑关系的有机整体。教师要结合学情,将学科核心素养培养作为教学的出发点和落脚点,注重单项核心素养培养,也注重综合培育。 2. 深入分析艺术课程结构内容,加强课程衔接整合。基础模块重视知识积累,丰富审美体验,加深艺术理解,树立正确的价值取向,提高艺术鉴赏与实践能力,服务终身发展。拓展模块满足学生多元化发展需求,突出差异性和层次性,激发兴趣,提升艺术潜能。 3. 遵循身心发展和学习规律,精心设计组织教学。坚持“做中学、学中做”,创设合适教学情境,合理运用教学策略,通过多种教学形式,引导学生开展自主学习、探究学习和合作学习。合理利用现代信息技术,整合资源,拓展时空,丰富手段,优化课题教学,提升教学成效。 4. 积极适应学生职业发展需要,体现职业教育特色。					
体育与健康	学科核心素养	运动能力、健康行为、体育精神				
	课程目标	落实立德树人的根本任务,以体育人,增强学生体质。通过学习本课程,学生能够喜爱并积极参与体育运动,享受体育运动的乐趣,学会锻炼身体的科学方法,掌握1~2项体育运动技能,提升体育运动能力,提高职业体能水平;树立健康观念,掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识,形成健康文明的生活方式:遵守体育道德规范和行为准则,发扬体育精神,塑造良好的体育品格,增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。				
	主要内容	基础模块	体能		72	188
			健康教育			
		拓展模块一	限选2项运动技能		72	
	拓展模块二	任选(学校自主确定)		44		
教学要求	1. 坚持立德树人,发挥体育独特的育人功能。教师应加强对学生体育精神和体育品格的培养,培养团队合作意识和组织能力,体现中华优秀体育文化的精髓和内容,将体育教学过程变为目标、内容和方法有机融合的综合教学过程。 2. 遵循体育教学规律,提高学生运动能力。教师应加强运动技能形成的学理研究,具有难度递进的意识,优化设计运动技能模块的教学过程。要研究在技能教学中渗透学习知识或原理的方法,探索知识和实践活动有机结合的方法。保证运动负荷,提高学生课堂学习效果。 3. 把握课程结构,注重教学的整体设计。教师要把体育安全放在首					

		位,通过项目模块选修、分组教学和分层教学等方法,因材施教,力争每个学生学有所获,学有所乐。掌握并运用各项体育素质的基本原理和练习方法,采用多样方式进行体能教学。要根据所学内容与学生实际,有效利用信息资源,丰富和拓展学生对健康的认知。 4. 强化职业教育特色,提高职业体能教学实践的针对性。结合中等职业学校学生体质现状,采用多种锻炼方法,提升学生体能,指导学生自我评价体能锻炼效果和改进计划。讨论研究常见职业性疾病的防治、职业安全等主题。 5. 倡导多元的学习方式,培养学生自主学习能力。教师要创设多元化情境,采用多种训练方式,激发学习兴趣和热情,鼓励学生选择运动项目深入学习,发展运动爱好和专长。重视信息技术手段,开展多种形式的线上线下学习。构建家庭、学校、社会三位一体的体育与健康教育平台,营造健康成长和全面发展的良好环境。	
劳动专题教育	基本理念	强化劳动观念,弘扬劳动精神;强调身心参与,注重手脑并用;继承优良传统,彰显时代特征。	47
	课程目标	1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理,尊重劳动,尊重普通劳动者,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。	
	主要内容	主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。 1. 日常生活劳动教育立足个人生活事务处理,结合开展新时代校园爱国卫生运动,注重生活能力和良好卫生习惯培养,树立自立自强意识。 2. 生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程,体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程,学会使用工具,掌握相关技术,感受劳动创造价值,增强产品质量意识,体会平凡劳动中的伟大。 3. 服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务,在服务性岗位上见习实习,树立服务意识,实践服务技能;在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
	教学要求	1. 持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力; 2. 定期开展校内外公益服务性劳动,做好校园环境秩序维护,运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀; 3. 依托实习实训,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能	

		力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	
合计			1383
说明	1. 国家安全教育、国防教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养和科学素养方面的教育，学校将通过专题讲座或活动的形式，将有关知识融入到专业教学和社会实践（军训）中，以提高教育的针对性。 2. 精心组织劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，并与德育教育和就业教育相结合，纳入学生管理和共青团的工作范畴，统一规划，分步实施。 3. 健康教育的学科教学纳入体育与健康课程之中，利用下雨（雪）或高温（严寒）等时段进行，每学期保证6课时以上。 4. 劳动专题教育共计18课时，编制专门计划，与实践课程同步完成。		

2. 公共选修课

表3 公共选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	创新创业	使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力。	主要内容： 创业的现状与趋势、中国大学生创业、创业创新与创业管理、创业者与创业团队、市场与商机、创业方案策划、市场和创业机会、初创期创业企业管理等 教学要求： 结合专业理论知识，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授与实践体验有机统一起来，调动学生学习积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。	18
2	心理健康	帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质。	主要内容： 心理健康基础知识、悦纳自我，健康成长、和谐关系快乐生活、学会有效学习、提升职业心理素质 教学要求： 通过课堂讲授、案例分析、角色扮演和模拟教学等方法，帮助学生了解心理健康的概念及标准，了解自我性格特征、行为方式和成长规律，了解生活中面临的心理困扰和心理行为问题，了解职业心理素质的重要性，正确对待求职就业与创业中出现的问题，建立良好的人际关系，热爱生活	18
3	书法训练	通过正确的训练培养学生的良好坐姿和正确执笔方法，通过书法的基础知识学习、掌	主要内容： 中国书法的历史、书法各体的艺术欣赏、书法作品的鉴赏与创作、书法结构的训练、“文房四宝”知识等 教学要求： 通过讲授、示范、练习、竞	94

		握书法的基本技能,培养学生正确的审美观,并养成良好的写字习惯,培养认真负责、一丝不苟的精神和耐心稳妥的良好品质。	赛、讲座等方式,适当调整好教学内容,严格训练,严格管理,使学生在训练生活中经受锻炼,掌握基本军事技能,养成良好的军人素质和作风,增强国防观念和纪律性、纪律性,为中国人民解放军训练后备兵培养打下基础。	
4	就业指导	了解职业概况和社会需求,把握国家的就业政策和法规,认清现阶段我国就业市场状况和就业形势,调适择业心理,掌握求职择业的方法和技巧,形成和发展职业角色和生活角色,掌握职业信息,成功就业,同时可以达到合理配置人才资源的目的,为社会主义经济建设和社会发展服务。	主要内容: 职业与专业、生涯规划与职业发展、职业道德行为养成及其作用、认识自我,认识职业个性、充分认识就业、提高就业能力、搜集就业信息、职业面试等 教学要求: 在教学中,使用互动教学法,充分发挥师生在教学中的主动性和创造性,引导学生认识到职业道德与职业生涯规划的重要性,了解职业生涯与发展规划的过程,学生按照课程的进程,积极开展自我分析、职业探索、小组讨论等活动,提高自我发展意识。	18
合计				

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 4: 专业基础课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	汽车电工电子基础	能够认识各基本物理量的定义、符号、单位和基本公式;各种定律的内容、成立条件和相关量之间的关系;了解交、直流电路的组成、特性和基本分析方法;了解常用半导体器件的基本结构、主要参数和选用方法;提高学生认识和表达能力。	主要内容: 1. 电路的基本概念; 2. 磁场与电磁感应; 3. 交、直流电; 4. 汽车电路识图基础 教学要求: 立足岗位需求,培养汽车电工与电子知识基础应用能力。结合学生专业,与学生职业发展需求深度融合,引导学生关联专业知识与职业知识,掌握岗位和任务情境中运用汽车电工与电子知识解决问题的综合技能。	36

2	交往与合作	掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等。	主要内容：沟通技巧概述、讲话交谈倾听、非语言沟通技巧、沟通技巧、称呼介绍、电话交谈接待、交友沟通、团队沟通与上级沟通与同事沟通、求职面试沟通 教学要求：立足岗位需求，培养学生沟通方面的知识应用能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，引导学生关联专业知识与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用沟通技巧知识解决问题的综合技能。	88
3	汽车文化	能够认识汽车，了解汽车的地位、作用和发展，能够描述汽车的组成及各部件的功用，能够知道汽车节能环保的发展趋势，知道未来汽车的发展趋势。提高学生认识和表达能力，形成认真、谨慎、团结合作、负责任的工作作风。	主要内容：1. 认识汽车文化；2. 汽车简史；3. 汽车的外形与色彩；4. 汽车企业及商标；5. 未来汽车发展趋势 教学要求：以汽车文化、汽车发展史为基础，以现代汽车发展趋势为核心，主要提高学生对汽车的认知能力，使学生了解专业、热爱专业，通过参观、讨论等活动，培养学生较强的语言表达能力。	36
4	普通话	教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准的火比较标准的普通话进行职场口语交际。	主要内容：普通话概说、普通话基础知识、普通话的声母及训练、普通话的韵母及韵母难点训练、普通话声调及声调难点训练、普通话的音变、单音节字词辅导、多音节字词辅导、短文朗读辅导、命题说话训练。 教学要求：采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，课堂教学采用多媒体、录音机等工具，增强学生的感性认知，在知识技能方面得到充足的训练	54

2. 专业核心课程

表 5：专业核心课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
----	------	------	-------------	----

1	汽车使用与维护	了解汽车使用与维护的目的和意义；掌握汽车正确的使用方法及能熟练操作；了解汽车维护规律（里程或时间）；掌握汽车维护项目和竣工标准，能熟练进行汽车维护作业。	主要内容：汽车维护基础知识、工量具的使用、车身、电气设备、发动机的维护等 教学要求：通过模块驱动型的项目教学活动，使学生掌握汽车使用及日常维护的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和生产实践能力，同时培养学生的逻辑思维能力、分析问题和解决问题的能力，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。	
2	汽车维修接待实务	正确理解汽车维修业务接待的作用与定位，通过学习学生应具有综合维修知识的运用和对实际问题的分析和解决问题的能力，同时学生也应具有良好的职业道德、灵活的沟通能力和上进乐观的人生态度	主要内容：本课程主要的内容包括服务意识的确立、提供服务产品、优化服务过程、维修预约作业，车辆维修服务接待，增项处理，交车作业，服务跟踪 教学要求：在教学过程中多采用多媒体教学方法，使教学立体化、流动化，使在有限的时间内教学质量和效果达到最佳。使学生能描述汽车维修服务接待的工作流程，服务接待沟通的方法、各车型主要维修项目和服务跟踪等知识；能按照服务接待流程完成客户接待工作，并建立顾客档案进行跟踪服务，同时形成一丝不苟，热情服务的工作态度，养成严格按服务流程开展工作的良好习惯。	
3	汽车销售实务	具有最基本的汽车营销概念，能用营销学原理分析问题。熟悉汽车销售标准流程。掌握汽车销售标准流程中各环节执行要点。初步具有分析、使用和解决在汽车销售过程中的各个问题。培养严谨的工作作风和创新精神。	主要内容：汽车销售流程概述、客户开发流程、接待客户流程、需求分析流程、车辆推介流程、异议处理流程、成交签约流程、交车流程 教学要求：通过本课程的学习，培养学生较为宽广的基础理论和扎实的专业理论知识，了解汽车销售岗位要求、汽车销售基本原理和接待客户技巧；掌握汽车经销商展厅销售基本流程、方法和技巧；能熟练完成汽车销售流程。	
4	二手车鉴定与评估	掌握旧机动车评估的基本知识，旧机动车技术状况检查，旧机动车价格的评定与估算，具有较强的理论知识和实际技能，为今后的工作奠定扎实的基础。同时注重培养创新精神和认真负责的工作态度 and 一丝不苟的工作作风。	主要内容：本课程主要讲解汽车的评估基本知识、二手车技术状况的鉴定、二手车评估的基本方法、汽车碰撞与风险评估和二手车交易等 教学要求：通过讲授法、案例分析法、观察法、调查法，让学生通过学习汽车评估基本知识的学习，掌握汽车评估的基本方法，能对车辆进行技术鉴定，并熟悉二手车交易的流程。	
5	消费心理学	通过本课程的学习，培养学生掌握消费者的消费心理和行为的基本规律，	主要内容：认识消费心理学的研究对象，了解消费者的感觉和知觉，掌握消费者的记忆与学习、情感与态度，分析消费者的个性与自我意识，唤醒消费者	

		掌握不同消费群体的消费心理，掌握影响消费者消费心理的因素，掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。从而提高学生在未来营销或销售岗位上职业化定位，达到企业管理、市场营销专业对学生的技能与职业的要求。	的需要与购买决策，分析社会群体与消费心理、文化、时尚与消费、营销活动与消费心理、购买情境与消费等。 教学要求： 坚持立德树人，坚持能力本位，聚焦基础知识。引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，提炼逻辑诊断性思维的形成过程和表现形式。立足岗位需求，培养消费心理学知识应用能力。结合学生专业，与学生职业发展需求深度融合，引导学生关联专业知识与职业知识，掌握岗位和任务情境中运用消费者心理学知识解决问题的综合技能。积极运用信息化教学理念，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学的立体互动。	
6	汽车维护与保养	能阅读维修工单，就车确认汽车状况并记录相关信息，明确维护作业的项目内容和工期要求。 能与班组长、工具管理员等相关人员进行专业沟通，根据客户要求，从满足客户对汽车维护质量、经济性等需求的角度来制定维护作业流程，并能进行作业前的准备工作。	主要内容： 车间环境、汽车的认知，车间业务流程及资料的运用，维护前的准备、实施，汽车维护质量检验与评估。 教学要求： 在本课程的教学过程中，通过图片、视频、动画等多媒体教学和传统教学手段相结合，将定期维护项目及流程介绍给学生，让学生能够更形象的理解并掌握汽车各大系统的结构和工作原理。	
7	汽车结构与原理	掌握汽车整车结构及各零部件的结构、位置、工作原理及相互之间的关系，能熟练使用汽车检测、汽车维修的工量具及仪器设备等。	主要内容： 发动机各系统结构及工作原理、汽车传动系、汽车行驶系、汽车转向系、汽车制动系统、汽车车身及电气设备 教学要求： 在本课程的教学过程中，通过图片、视频、动画等多媒体教学和传统教学手段相结合，将先进的汽车结构介绍给学生，让学生能够更形象的理解并掌握汽车各大系统的结构和工作原理。	
8	汽车商务礼仪	了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。理解和掌握汽车商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际汽车商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。	主要内容： 装束礼仪规范、行业礼仪规范、仪式礼仪规范、会务礼仪规范、酬世礼仪规范 教学要求： 通过图片、视频系统地介绍汽车职业礼仪的特点、要点、规范，让学生了解汽车商务礼仪的内涵，提高礼仪水准；培养学生养成良好的职业习惯。课程要以理实一体的教学模式，让学生掌握基本技能。	

9	汽车配件管理	通过本课程培养学生的有关汽车营销技能；同时以汽车配件销售有关汽车配件采购、仓储和销售等各项商务活动为方向来进行教学，在教学过程中通过校企合作，校内实训基地建设等多种项目途径，给学生提供丰富的实践机会。	主要内容：汽车配件市场发展现状、汽车配件相关常识、汽车常见易损件和常用材料、汽车配件目标市场营销和策略、汽车配件仓储管理、汽车配件销售、汽车配件计算机管理系统 教学要求：通过任务驱动型的项目教学活动，激发学生对本课程的学习兴趣。使学生在掌握汽车基本知识的同时，学习掌握有关汽车配件销售的采购、仓储和销售，通过训练让学习者能运用合理的技巧、周到的服务、开展汽车配件商务活动。形成学生良好的专业基础，培养踏实的职业素养。	
---	--------	--	--	--

3. 选修课程

表 6：专业选修课开设情况一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和教学要求	学时
1	汽车保险与理赔	培养学生在汽车销售过程中，向客户介绍推销保险、计算保险，办理事故车定损及理赔，让学生掌握汽车保险的基本险种、汽车保险承保与理赔的基本流程，并结合保险公司在汽车保险与理赔方面的实务操作，进行工作任务引领式的项目实训，增强学生对理论知识的掌握和实际操作能力。	主要内容：汽车保险的基本概述、汽车保险的合同、车辆定损、保险理赔、如何计算保险费等 教学要求：学生教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，牢固掌握有关知识与技能。同时在教学实践中应创设工作情景，结合实际案例，有针对性地进行岗位适应能力的训练。要应用多媒体、投影等教学资源辅助教学，提高学生的学习兴趣，加深学生对汽车保险知识的理解和掌握。	
2	汽车金融	培养学生对汽车文化、汽车租赁、汽车置换、汽车维护修理等其他汽车金融赢利模式。兼顾学术性和实用性，有较强的针对性。	主要内容：金融概论、公司、金融公司的融资、汽车消费信贷、我国汽车消费信贷操作实务、汽车消费信贷法律实务、汽车保险、其他汽车金融盈利模式。 教学要求：通过任务驱动型的项目教学活动，激发学生对本课程的学习兴趣。使学生在掌握汽车基本知识的同时，学习掌握有关汽车金融公司、融资、消费信贷、我国汽车消费信贷操作实务、汽车消费信贷法律实务等知识。形成学生良好的专业基础，培养踏实的职业素养。	
3	新媒体营销	紧跟营销新技术、新模式、新环境的发展变化，既注重成熟营销理论的指导，又注重将新的企业营销模式和营	主要内容：认识新媒体营销、策划新媒体营销、实施短视频营销、实施直播营销、实施内容社区营销、创作新媒体文案、评估新媒体营销。 教学要求：通过讲授法、案例分析法、	

		销实践引入教材。	观察法、调查法，让学生通过学习汽车评估基本知识的学习，掌握汽车新媒体营销方法，并熟悉流程。	
4	汽车美容与装饰	了解汽车美容的概念作用，并掌握汽车美容常用的护理设备；掌握汽车美容与装饰的基本知识及汽车内外部装饰的基本内容与操作技能；熟悉汽车清洗设备、工具的操作方法。掌握汽车美容护理的基本知识与操作技能。	主要内容：调色的技术和常用方法；涂料的组成、分类及喷涂装备使用；喷涂作业安全防护、车身涂装的表面处理；汽车美容的概念、汽车美容的目的、作用及原则；汽车美容的主要项目、汽车美容安全操作规程。 教学要求：了解常用汽车修补涂料的种类、作用及其特点；掌握喷枪的类别，各种类型喷枪的结构和工作原理；掌握设备，以及人工微调过程的注意事项；掌握汽车美容的主要项目、目的和安全操作流程；能对汽车美容业的发展有自身的理解。	
5	新能源概述	了解新能源汽车的发展现状；掌握新能源汽车的类型；掌握混合动力汽车电动汽车构造、电驱动系统、能量存储系统、再生制动；了解燃料电池及其在车辆中的应用。	主要内容：新能源汽车的发展现状、类型，混合动力汽车电动汽车构造、电驱动系统、能量存储系统、再生制动；燃料电池及其在车辆中的应用 教学要求：坚持立德树人，坚持能力本位，聚焦基础知识。要为学生创设感知和体验新能源汽车的应用情境，引导学生将问题与技术融合关联，找出解决方案，立足岗位需求，培养汽车电工与电子知识应用能力。积极运用信息化教学理念，有机融合各种教学要素，合理设计教学环节，加强教学全过程的信息采集与诊断分析，鼓励学生积极进行数字化学习与创新实践，促进教与学的立体互动。	
6	就业指导与实训	了解职业概况和社会需求，把握国家的就业政策和法规，认清现阶段我国就业市场状况和就业形势，调适择业心理，掌握求职择业的方法和技巧，形成和发展职业角色和生活角色，掌握职业信息，成功就业，同时可以达到合理配置人才资源的目的，为社会主义经济建设和社会发展服务。	主要内容：职业与专业、生涯规划与职业发展、职业道德行为养成及其作用、认识自我，认识职业个性、充分认识就业、提高就业能力、搜集就业信息、职业面试等 教学要求：在教学中，使用互动教学法，充分发挥师生在教学中的主动性和创造性，引导学生认识到职业道德与职业生涯规划的重要性，了解职业生涯与发展规划的过程，学生按照课程的进程，积极开展自我分析、职业探索、小组讨论等活动，提高自我发展意识。	
合计				

4. 专业实践课程

(1) 认知实习（90 学时）

为增强学生对职业和岗位的认知,提高学生对专业学习的兴趣。在第 3、4、5 学期组织学生到校合作企业进行认知岗位的实习,让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的了解,增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心,为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

(2) 岗位实习(390 学时)

为提升实训质量,提高学生实践动手能力,依据企业岗位需求和学生课程学习情况,在每一学期集中组织学生在学校汽车实训中心进行跟岗实训,将课堂理论转化为实践操作技能。本校专业理论教师应与实训教师进行有效配合,以学生个人是否能独立完成相关实践项目作为考核目标,使学生能够较快地掌握实训技能。

项目 1 汽车维护与认识

项目 2 发动机拆装

项目 3 底盘拆装

项目 4 汽车电器

项目 5 钣金

项目 6 涂装

项目 7 汽车装配(发动机)

项目 8 汽车装配(变速器)

项目 9 汽车装配(整车)

项目 10 汽车检测(整车)

项目 11 汽车营销

项目 12 汽车 1+X 考证培

(3) 顶岗实习(480 学时)

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节,要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求,保证学生顶岗实习的顶岗与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下,可根据实际需要,通过校企合作,实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强顶岗实习过程管理,切实保障学生的安全与权益,构建校企共同指导、共同管理、合作育人的顶岗实习工作机制。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

依据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)和教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知(教职成厅〔2019〕6 号)规定,本方案须达到如下要求:

1. 三年制中职,每学年安排 40 周教学活动,总学时数不低于 3000;

2. 公共基础课程学时一般占总学时的 1/3;
3. 选修课教学学时数占总学时的比例均应当不少于 10%;
4. 实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上;
5. 顶岗实习一般为 6 个月, 可分散或集中安排;
6. 18 课时计算为 1 个学分。

(二) 教学进程安排

依据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函[2019]61号)精神, 主要呈现本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、学时学分、学期课程安排、考核方式、有关学时比例要求。

表 7 教学活动时间安排表 (单位: 周)

学期	理实一体教学	实习实践教学	假期	合计
1	18	3	4	25
2	18	3	6	27
3	18	3	4	25
4	18	3	6	27
5	18	3	4	25
6	4	17	6	27
合计	94	32	30	156

表 8 教学进程安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期（周学时）						总学时			考核方式/占比
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践	
						18周	18周	18周	18周	18周	21周				
公共必修课	1	必修	思想政治	51174030	8	2	2	2	2			144	144	0	考查
	2	必修	语文	51174005	16	3	3	3	3	3	6	294	294	0	考试
	3	必修	数学	51174006	16	3	3	3	3	3	6	294	294	0	考试
	4	必修	外语（英语）	51174007	11	2	2	2	2	2	5	200	200	0	考试
	5	必修	信息技术	51174032	6	3	3					108	108	0	考试
	6	必修	体育与健康	51174008	10	2	2	2	2	2	2	188	38	150	考试
	7	必修	历史	51174015	4			2	2			72	72	0	考试
	8	必修	艺术	51174010	2	1	1					36	6	30	考查
	9	必修	劳动教育专题	51174043	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	47	47	0	考查
小 计					76	16.5	16.5	14.5	14.5	10.5	19.5	1383	1203	180	33.3%
公共选修课	10	限选	创新创业	51174038	1			1				18	0	18	考查
	11	限选	就业指导	51174013	1				1			18	0	18	考查
	12	限选	书法	51174012	5	1	1	1	1	1	1	94	0	94	考查

		限选	心理健康	51174012	1					1		18	18	0	考查	
		限选	职业素养	51174042	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	47	10	37	考查	
	13	限选	传统文化	51174040	5	1	1	1	1	1	1	94	94	0	考查	
	小 计				16	2.5	2.5	3.5	3.5	3.5	2.5	289	28	167	7.0%	
公共基础课合计					92	19	19	18	18	14	22	1672	1231	347	40.2%	
专业 核 心 课	14	必修	汽车营销策划	70020515	2	2						36	36	0	考试	
	15	必修	汽车维护与保养	70020539	4		2	2				72	36	36	考试	
	16	必修	汽车商务礼仪	70020518	6	3	3					108	54	54	考查	
	17	必修	汽车构造	70020520	8	4	4					144	72	72	考试	
	18	必修	汽车销售实务	70020521	10			5	5			72	36	36	考试	
	19	必修	销售心理学	70020540	2			2				36	18	18	考试	
	20	必修	客户关系管理	70020524	3					3		54	27	27	考试	
	21	必修	汽车维修服务接待	70020519	10				5	5		180	90	90	考试	
	22	必修	市场营销	70020525	6	3	3					108	54	54	考试	
	23	必修	汽车使用与维护	70020527	5					4	4	88	44	44	考试	
专业 基 础 课	24	必修	汽车电工电子基础	70020538	2			2				36	18	18	考试	
	25	必修	交往与合作	70020541	5					4	4	88	44	44	考试	
	26	必修	汽车文化	70020530	6			2				36	10	26	考试	
	27	必修	普通话	70020542	3	3						54	27	27	考试	
小 计					72	15	12	14	13	16	8	1292	664	628	31.1%	
专业 选 修 课	28	限选	二手车鉴定与评估	70020516	2			3	3			108	54	54	考查	
	29	限选	汽车配件管理	70020523	3		3					54	18	36	考试	
	30	限选	汽车电子商务	70020526	3				3			54	14	40	考试	
	31	限选	汽车保险与理赔	70020544	6					4	4	88	44	44	考查	
小 计					14	0	3	2	3	4	4	232	86	146	5.6%	
专项 实 习 实 训 课	32	必修	认识实习	70020554	6			30	30	30		90	0	90	考查	
	33	必修	顶岗实习	70020555	27							480	480	0	480	考查
	34		综合实训1 汽车维 护与认识	70020532	2	30						12	42	0	42	考查
	35		综合实训2 发动机 拆装	70020533	2	30						6	36	0	36	考查
	36		综合实训3 底盘拆 装	70020535	2	30						6	36	0	36	考查
	37		综合实训4 汽车电 器	70020536	2		30					6	36	0	36	考查
	38		综合实训5 钣金	70020547	2		30					30	0	30	考查	
	39		综合实训6 涂装	70020548	2		30					30	0	30	考查	
	40		综合实训7 汽车装 配（发动机）	70020549	2			30				30	0	30	考查	
	41		综合实训8 汽车装 配（变速器）	70020550	2			30				30	0	30	考查	

42	必修	综合实训9 汽车装配（整车）	70020551	2				30			30	0	30	考查
43	必修	综合实训10 汽车检测（整车）	70020552	2				30			30	0	30	考查
44	必修	综合实训11 汽车销售	70020537	2					30		30	0	30	考查
45	必修	综合实训12 汽车1+X 考证培训	70020553	2					30		30	0	30	考查
专项实习、实训课小计				57	90	90	90	90	90	510	960	0	960	23.1%
专业（技能）课合计				143	15	15	16	16	20	12	2484	750	1734	59.8%
总计(比例为实践课占总学时比例)				235	34	34	34	34	34	34	4156	2075	2081	50.1%
说明：1. 星期一至星期四每天7节课，星期五6节，合计34节课。2. 第六期校内教学时间为5周，顶岗实习为16周。3. 实习实践及专项训练每周按30学时统计，每期对应学时为学期总学时。4. 按18学时为1学分进行四舍五入。5. 经典诵读每天20分钟没有计入总学时。														

八、实施保障

（一）师资队伍

汽车服务与营销专业现有专任教师13名，本科以上学历13人，能同时从事理论教学与实训操作指导的“双师型”、“一体化”教师6人，高级职称2人，初级以上职称11人，骨干教师3人，教师队伍逐步年轻，老中青搭配合理，教师通过教育教学的专项强化训练，并经过严格考核，已成为一支思想作风过硬，技能水平精湛，综合素质高的师资队伍。

表9 师资队伍情况

项目 人数 类别		人数	学历情况				职称情况			
			研究生	本科	专科	其他	高级	中级	初级	无
理论培训教师	人数	13	0	13	0	0	2	8	3	0
	比例	100%	0%	100%	0%	0%	15.4%	61.5%	23%	0%
实操培训教师	人数	3	0	3	0	0	1	1	1	0
	比例	100%	0%	100%	0%	0%	33.3%	33.3%	33.3%	0%
企业兼职教师	人数	2	0	2	0	0				
	比例	100%	0%	100%	0%	0%				
合 计		18人	双师型教师		6人	双师型教师比例			33.3%	
教专	类别	姓名	年龄	性别	民族	学历	所学专业	任教学科	职称	专业技术资格证书

职 教 师	专业 负责 人	邓 XX	32	女	汉	大学本 科	市场营销	汽车保险 与理赔	讲师	汽车维修工三级
	理论 培训 教师	邓 XX	35	女	汉	大学本 科	市场营销	汽车保险 与理赔	讲师	汽车维修工三级
		徐 XX	34	男	汉	大学本 科	市场开发与营 销	汽车维修 接待务实	讲师	汽车维修工二级
		王 XX	38	男	汉	大学本 科	交通运输	汽车销售 务实	讲师	汽车维修工三级
		李 XX	35	男	汉	大学本 科	汽车运用工程	二手车鉴 定与评估	高级讲 师	汽车维修工二级
		杨 XX	39	男	汉	大学本 科	汽车服务工程	汽车配件 管理	讲师	汽车维修工二级
		范 XX	38	男	汉	大学本 科	汽车运用工程	汽车金融	高级讲 师	汽车维修工一级
		张 XX	45	男	汉	大学本 科	汽车服务工程	汽车商务 礼仪	讲师	汽车维修工二级
		黄 XX	46	男	汉	大学本 科	汽车制造与装 配技术	新能源概 述	讲师	汽车维修工二级
		徐 XX	35	女	汉	大学本 科	汽车服务工程	新媒体营 销	助师	汽车维修工三级
		唐 XX	40	男	汉	大学本 科	汽车服务工程	新车检查 与定期维 护	讲师	汽车维修工二级
		张 XX	41	男	汉	大学本 科	汽车制造与装 配技术	汽车文化	讲师	汽车维修工三级
		吴 XX	31	男	汉	大学本 科	汽车制造与装 配技术	汽车电工 电子基础	助讲	汽车维修工三级
		林 XX	25	男	汉	大学本 科	汽车服务工程	汽车结构 与原理	助师	汽车维修工三级
	实操 培训 教师	邓 XX	32	女	汉	大学本 科	市场营销	汽车维修 接待务实	讲师	汽车维修工三级
		徐 XX	48	男	汉	大学本 科	汽车服务工程	汽车销售 务实	高级讲 师	汽车维修工二级
		张 XX	28	男	汉	大学本 科	汽车服务工程	汽车保险 与理赔	助讲	汽车维修工二级
兼 职 教 师	企业 兼职 教师	刘 XX	35	女	汉	大学本 科	市场营销	新媒体营 销		汽车维修工三级
		李 XX	39	男	汉	大学专 科	市场营销	汽车销售 务实		汽车维修工四级

（二）教学设施

1. 实训实习环境

本专业配备校内实习实训基地和校外实习基地。

1.1 校内实习实训基地有汽车整车销售实训室、汽车零部件进销存实训室、二手车营销实训室、汽车维修服务接待实训室等，这些实训室特色鲜明，集专业教学、技能鉴定、职业培训于一体，达到了“教、学、做、练、考”一体化标准，极大地提高了学生实践动手能力，基本满足教学要求。

表 10 主要设施设备及数量

序号	名称	序号	名称
1	汽车整车销售实训室	5	汽车营销管理软件实训室
2	汽车零部件进销存实训室	6	汽车保险理赔情境模拟基地
3	二手车营销实训室	7	客户关系管理与网络营销实训室
4	汽车维修接待情境模拟实训室	8	汽车维护保养实训室

表 11 校外实训基地情况

序号	实训基地名称	实训基地实训项目名称	备注
1	XX 汽车销售有限公司	汽车销售	
2	XX 汽车销售有限公司	整车销售、备件销售	
3	XX 汽车销售服务有限公司	前台接待、汽车配件销售	
4	xx 建国汽车集团	展厅接待	
5	xx 汽车（集团）公司	整车销售、售后服务	
6	XX 汽车销售服务有限公司	整车销售、车险销售	
7	XX 汽车服务有限公司	前台接待	

（三）教学资源

新的课程框架下，需要摆脱知识本位的课程思想，我校坚持在教材开发和实施中做到师生为主体，以学生发展为核心，根据汽车服务与营销教学标准和高校及企业对专业、从业人员的知识与能力要求，重新整合课程、师资、教学设施、设备以及教材用具。遵循“一体化设计、机构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，强化应用功能和共享机制设计，积极发展学生个性，全面落实素质教育。

教学资源建设以学习者为中心，以满足师生需求为目标，根据专业领域特点，丰富教学资源的种类与形式，完成校本教材、活页教材开发。建成包括教学大纲、专业教学标准、课程标准、工作活页、实训指导手册、多媒体课件、电子教案、试题库等在内的专业学习资源库。

教学场所的建设上，增强现有理论学习教室的实践性教学功能，重新设计融实训与学习于一体的学习环境。另外，充分利用校内实训条件和设备、校外实训环境，建好数字化教学资源共享平台及配套的教学资源库。

（四）教学方法

我校落实立德树人根本任务，以提高学生综合素质为核心，提升学生职业生涯可持续发展能力为目标，依据部颁课程计划开齐课程、开足课时，

充分汲取公办学校课程和教学改革的有效经验，结合专业优势和资源，打造自己的专业特色；初步形成包括公共基础课程、专业基础课程、专业课程和专业拓展课程的课程结构；根据国家政策、市场需求和学生素质，逐步调整专业课程与文化课程比重，加强学生专业技能训练；重视汽车整车销售、汽车保险与理赔、汽车售后服务接待、汽车配件管理等课程的教学，组织学生参加各种技能大赛，以赛促教，以赛促学，以赛促改；推进课程信息化建设力度，营造信息化教学环境，探索信息技术与教育教学的融合。在抓好教学常规管理的同时，不断优化以教为主导、以学生为主体，以课堂的高效促进教学高质。不断创新教学思维、教学管理、教学活动，以构建学生喜欢的课堂，争当学生喜欢的教师为抓手，不断优化课程体系、改革教学模式，提高专业教学质量。

（五）学习评价

采用学校、家长、行业企业和社会多方参与的人才培养质量评价制度：学校对学生理论实训成绩评价；行业企业对学生实践操作能力、对顶岗实习学生工作能力评价；家长对学校教育教学质量评价；社会对毕业生满意度的评价等。

1. 知识技能考核部分

针对一二年级学生展开，就学生在校学习的知识和技能的学习状况进行评价。具体包括如下内容：

- （1）自我评价（10%）
- （2）出勤成绩（10%）
- （3）课堂表现（10%）
- （4）平时作业成绩（10%）
- （5）期中成绩（20%）
- （6）期末成绩（40%）

（7）“1+X”商用车销售服务或汽车营销评估与金融保险服务技术职业资格鉴定考试成绩（10%）

2. 实际企业任务（员工）考核部分

针对三年级学生校内、校外实习的情况，由辅导教师、企业人员对学生的校内、外实习任务的完成情况进行评价。

- （1）校内实习考核（30%）
- （2）校内职业体验考核（30%）
- （3）实习单位顶岗实习考核（40%）

3. 综合学业评价

毕业生成绩=三年成绩的总分*70%+电子商务初中级职业资格鉴定的考试成绩*30%。以百分制折算，综合得分 80—100 分为优秀；70—79 分为良好；60—69 分为合格；60 分以下的同学按不合格，学科补考直至合格，方

可毕业。

（六）质量管理

在学校诊改工作下推进专业诊改，专业诊改主要是以专业的工作规划为起点，以专业建设中的各项工作项目为质量控制基本单元，通过工作过程实现质量建设内容，在工作过程中加强质量监控与评价，将其结果反馈于工作规划，形成闭环，以促进教学质量提高。

汽车服务与营销专业依据工作实际梳理自身工作，根据每项工作开展自查及相关联部门调查，明确专业建设现状。将自查、调查结果与国家、省市相关文件、学校发展规划、兄弟学校先进水平以及利益相关方的需求相对照，查找差距和不足，分析造成差距的原因，确定主要问题和需要改进的方面。以国家、省、市级文件、学校发展规划、兄弟学校先进水平以及相关联单位的需求为改进标准，以改进过程的质量为主要内容，根据差距程度确定改进周期与改进目标，制定改进方案与计划。专业、课程按方案、计划实施改进；根据人才培养状态工作数据状态，专业、课程对实施情况开展适时调控，以确保实现计划阶段所确定的目标。把各项工作按照事前规划、组织实施、对照检查、总结分析的程序进行，然后将成功的纳入标准，不成功的留待下一循环去解决，持续改进提高，不断完善专业质量保障相关标准、制度及人才培养质量评价机制。进而促进汽车服务与营销专业教学质量保障体系的落实，促进专业建设的常态化、过程化、标准化诊改工作的推进。

九、课程免修置换规定

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

表 15 证书与免修课程对应表

序号	证书名称	证书等级	免修课程（代码）	免修学分
1	普通话	二级乙等	普通话 70020542	3
2	二手车评估师	中级	二手车鉴定与评估 70020516	2
3	汽车营销评估与金融保险服务技术	中级	汽车保险与理赔 70020542	6
4	汽车营销评估与金融保险服务技术	中级	汽车配件管理 70020523	3

表 16 竞赛获奖免修课程对应表

序号	竞赛名称	获奖等级	免修课程（代码）	免修学分
1	汽车营销	省级一等奖及以上	汽车营销综合实训 70020537	2

2	汽车营销	省级一等奖及以上	汽车 1+X 考证培训 70020553	2
---	------	----------	-------------------------	---

十、毕业要求

1. 获得二手车评估师中级职业技能等级证书或者汽车营销评估与金融保险服务技术中级证书。
2. 没有现行处分（含处分已撤销），操行评定合格，思想政治考核合格。
3. 体质检测达到国家相关标准。
4. 三年制中职学习年限应控制在 1—3 年；一年制中职学习年限应控制在 1 年。
5. 修满专业人才培养方案规定的全部必修课程且成绩合格，或修满规定学分。
6. 跟岗实习及顶岗实习考核合格。
7. 学生毕业时应达到规定的素养、知识和能力要求，综合素质评价合格。

十一、附录

1. 专业教学进程安排表
2. 教学计划变更审批表

附录 1:

汽车服务与营销专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程性质	课程名称	课程代码	学分	开设学期（周学时）						总学时			考核方式/占比
						1	2	3	4	5	6	小计	理论	实践	
						18周	18周	18周	18周	18周	21周				
公共必修课	1	必修	思想政治	51174030	8	2	2	2	2			144	144	0	考查
	2	必修	语文	51174005	16	3	3	3	3	3	6	294	294	0	考试
	3	必修	数学	51174006	16	3	3	3	3	3	6	294	294	0	考试
	4	必修	外语（英语）	51174007	11	2	2	2	2	2	5	200	200	0	考试
	5	必修	信息技术	51174032	6	3	3					108	108	0	考试
	6	必修	体育与健康	51174008	10	2	2	2	2	2	2	188	38	150	考试
	7	必修	历史	51174015	4			2	2			72	72	0	考试
	8	必修	艺术	51174010	2	1	1					36	6	30	考查
	9	必修	劳动教育专题	51174043	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	47	47	0	考查
小 计					76	16.5	16.5	14.5	14.5	10.5	19.5	1383	1203	180	33.3%
公共选修课	10	限选	创新创业	51174038	1			1				18	0	18	考查
	11	限选	就业指导	51174013	1				1			18	0	18	考查
	12	限选	书法	51174012	5	1	1	1	1	1	1	94	0	94	考查
		限选	心理健康	51174012	1					1		18	18	0	考查
		限选	职业素养	51174042	3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	47	10	37	考查
	13	限选	传统文化	51174040	5	1	1	1	1	1	1	94	94	0	考查
	小 计				16	2.5	2.5	3.5	3.5	3.5	2.5	289	28	167	7.0%
公共基础课合计					92	19	19	18	18	14	22	1672	1231	347	40.2%
专业核心课	14	必修	汽车营销策划	70020515	2	2						36	36	0	考试
	15	必修	汽车维护与保养	70020539	4		2	2				72	36	36	考试
	16	必修	汽车商务礼仪	70020518	6	3	3					108	54	54	考查
	17	必修	汽车构造	70020520	8	4	4					144	72	72	考试
	18	必修	汽车销售实务	70020521	10			5	5			72	36	36	考试
	19	必修	销售心理学	70020540	2			2				36	18	18	考试
	20	必修	客户关系管理	70020524	3					3		54	27	27	考试
	21	必修	汽车维修服务接待	70020519	10				5	5		180	90	90	考试
	22	必修	市场营销	70020525	6	3	3					108	54	54	考试
	23	必修	汽车使用与维护	70020527	5					4	4	88	44	44	考试
	专业基础课	24	必修	汽车电工电子基础	70020538	2			2				36	18	18
25		必修	交往与合作	70020541	5					4	4	88	44	44	考试
26		必修	汽车文化	70020530	6			2				36	10	26	考试
27		必修	普通话	70020542	3	3						54	27	27	考试
小 计					72	15	12	14	13	16	8	1292	664	628	31.1%
专业选修课	28	限选	二手车鉴定与评估	70020516	2			3	3			108	54	54	考查
	29	限选	汽车配件管理	70020523	3		3					54	18	36	考试

	30	限选	汽车电子商务	70020526	3				3			54	14	40	考试
	31	限选	汽车保险与理赔	70020544	6					4	4	88	44	44	考查
小 计					14	0	3	2	3	4	4	232	86	146	5.6%
专项 实习 实训 课	32	必修	认识实习	70020554	6			30	30	30		90	0	90	考查
	33	必修	顶岗实习	70020555	27						480	480	0	480	考查
	34		综合实训1 汽车维修与认识	70020532	2	30					12	42	0	42	考查
	35		综合实训2 发动机拆装	70020533	2	30					6	36	0	36	考查
	36		综合实训3 底盘拆装	70020535	2	30					6	36	0	36	考查
	37		综合实训4 汽车电器	70020536	2		30				6	36	0	36	考查
	38		综合实训5 钣金	70020547	2		30					30	0	30	考查
	39		综合实训6 涂装	70020548	2		30					30	0	30	考查
	40		综合实训7 汽车装配(发动机)	70020549	2			30				30	0	30	考查
	41		综合实训8 汽车装配(变速器)	70020550	2			30				30	0	30	考查
	42	必修	综合实训9 汽车装配(整车)	70020551	2				30			30	0	30	考查
	43	必修	综合实训10 汽车检测(整车)	70020552	2				30			30	0	30	考查
	44	必修	综合实训11 汽车营销	70020537	2					30		30	0	30	考查
	45	必修	综合实训12 汽车1+X 考证培训	70020553	2					30		30	0	30	考查
专项实习、实训课小计					57	90	90	90	90	90	510	960	0	960	23.1%
专业(技能)课合计					143	15	15	16	16	20	12	2484	750	1734	59.8%
总计(比例为实践课占总学时比例)					235	34	34	34	34	34	34	4156	2075	2081	50.1%
说明: 1. 星期一至星期四每天7节课, 星期五6节, 合计34节课。2. 第六期校内教学时间为5周, 顶岗实习为16周。3. 实习实践及专项训练每周按30学时统计, 每期对应学时为学期总学时。4. 按18学时为1学分进行四舍五入。5. 经典诵读每天20分钟没有计入总学时。															

附录 2:

XX 职业学校

教学计划变更审批表

专业名称	汽车服务与营销				专业代码	70020530	
年级	2020				学制	3 年	
原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤销)
	70020617	二手车鉴定与评估	选修	2	72	2	撤销
调整后计划	70020617	二手车鉴定与评估	选修	3	108	2	增加
变更理由	根据教育部职业院校专业人才培养方案制订与实施的指导意见（教职成[2019]13 号）文件的要求，结合本专业《人才培养方案调研报告》的结论修改本专业 2020 级人才培养方案。						
专业部意见	签字：_____ 年 月 日						
教务处 审核意见	签字：_____ 年 月 日						
分管 副校长 审核意见	签字：_____ 年 月 日						
学校 党组织 审定意见	签字（盖章）：_____ 年 月 日						